

# Créer son site Internet :

## Les fondamentaux

<p><b>Objectifs – Prérequis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître le rôle du site internet</li> <li>• Connaître les différents CMS</li> <li>• Savoir choisir un nom de domaine</li> <li>• Établir un plan de communication digitale</li> <li>• Aucun prérequis nécessaire <u>sauf si formation en distanciel</u> prévoir un ordinateur et une connexion internet</li> </ul>	<p><b>Compétences délivrées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre les enjeux du site internet</li> <li>• Reconnaître les différents CMS</li> <li>• Être capable de remplir son site internet</li> <li>• Adopter les bonnes pratiques du digital</li> <li>• Savoir créer une stratégie de référencement</li> <li>• Savoir faire la maintenance de son site internet</li> </ul>	<p><b>Méthodes mobilisées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposés</li> <li>• Questionnaire d'autoévaluation</li> <li>• Exercices interactifs</li> <li>• Mises en situation</li> <li>• Cas pratiques</li> </ul>
<p><b>Durée de la formation</b></p> <p>35 heures soit 5 journées de 7 heures de formation</p>	<p><b>Public concerné - Effectifs</b></p> <p>Tout public 5 à 10 participants</p>	<p><b>Délai d'Accès</b></p> <p>1 mois après validation de l'inscription</p>
<p><b>Horaires</b></p> <p>Matin : 9h00 - 12h00 Après-midi : 13h30 - 17h30</p>	<p><b>Accessibilité</b></p> <p>Formation accessible aux personnes en situation de handicap</p>	<p><b>Lieu de Formation</b></p> <p>12 avenue Jean Monnet 26000 Valence</p>
<p><b>Tarifs</b></p> <p><i>Nous consulter</i></p>	<p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>Évaluation continue avec mises en situation Évaluation en fin de formation (Quizz / QCM)</p>	<p><b>Inscription</b></p> <p>Nous contacter au 04.81.16.10.22 ou <a href="mailto:contact@learn-and-progress.fr">contact@learn-and-progress.fr</a></p>

## 1<sup>er</sup> Jour : Le rôle du site internet et les outils

- **Qu'est-ce qu'un site internet (1h30)**
  - Présentation de l'environnement digital
  - Chiffres clés sur les sites internet, les utilisateurs, les recherches
  - Évolution du digital au cours des dernières années
  - Quels outils pour faire un site internet (CMS vs sur-mesure)
- **Différence avec les réseaux sociaux (1h30)**
  - La part des réseaux sociaux dans l'environnement du web
  - Les passerelles entre site internet et réseaux sociaux
  - Comprendre l'intérêt de renseigner un visiteur grâce à son site internet
- **La visibilité – avantages et contraintes – (2h)**
  - Comprendre ce qu'est un bad buzz
  - Maîtriser son image avec un site institutionnel rigoureux
  - Comprendre les risques de piratage de son site et l'impact que pourrait avoir l'altération des données
  - Gérer de manière sécurisée son projet de communiquer sur un site internet
- **Étude de cas (2h)**
  - Recherche de sites de concurrents
  - Identification des points forts et points faibles afin de construire un projet qui nous ressemble

## 2<sup>ème</sup> Jour : Commencer la création de son site internet

- **Choix et acquisition du nom de domaine (1h30)**
  - L'intérêt d'un domaine qui parle
  - Le référencement associé au domaine
  - Mails personnalisés et nom de domaine
  - Acquisition du nom de domaine
- **Certificat SSL (1h)**
  - Comprendre la sécurité dans le transfert des données
  - Configurer un certificat SSL adapté
  - Acquisition et paramétrage du certificat sur le nom de domaine
- **Choix d'un CMS (1h)**
  - Les différents CMS du marché
  - Découverte des outils type WordPress comparaison avec des concurrents tels que Jimdo, Wix
  - Découverte des avantages de CMS propriétaires tels que WOAHA
- **Construction d'une maquette sur le CMS (3h30)**
  - Prise en main du CMS
  - Choix d'un thème
  - Déploiement du CMS sur le nom de domaine
  - Construction d'une maquette

### 3<sup>ème</sup> Jour : Remplissage du site internet (7h)

- **Trouver des images (1h15)**
  - Les banques d'images Open Source
  - L'importance des images dans le référencement et la perception des visiteurs
  - Choisir des images à la bonne taille
  - Retoucher une image de base (recadrer / compresser)
- **La typographie (1h15)**
  - Les polices et couples d'écritures compatibles
  - Utiliser Google Fonts pour des polices variés et harmonieuses
- **Définir une stratégie de rédaction et une arborescence (1h30)**
  - Identifier les pages à créer et les navigations entres-elles
  - Trouver une stratégie pour des pages d'au moins 300 mots
  - S'inspirer d'internet pour le contenu en veillant à ne rien dupliquer
- **Alimentation des pages du site (3h)**
  - Écriture des premières pages du site
  - Alimentation avec des images
  - Création des liens pour la navigation entre les pages

### Jour 4 : Référencement et visibilité (7h)

- **Le référencement naturel SEO (1h30)**
  - Google, un monopole sur internet
  - Les attentes de Google pour me faire ressortir dans ses résultats
  - Les contraintes du référencement naturel
  - La stratégie sur du long terme
- **Le référencement sponsorisé SEA (1h30)**
  - Google Ads, la solution rapide et efficace en mesure du retour sur investissement
  - Une solution efficace mais onéreuse
  - Comment construire une campagne de publicité sur Google
- **Les bonnes pratiques pour optimiser le référencement (3h)**
  - Fournir un plan du site aux moteurs de recherche (sitemap.xml)
  - Création régulière de contenu de qualité
  - Optimiser la taille et le temps de chargement de mon site internet
- **Installer des outils de suivi de statistiques tels que Google Analytics (0h30)**
  - Paramétrage d'un compte gmail en compte Analytics
  - Installation d'une puce de suivi sur son site internet

## Jour 5 : Faire vivre, maintenir et mettre à jour son site internet (7h)

- La veille sur internet (2h)
  - Les outils pour surveiller son référencement
  - Les outils pour surveiller ses concurrents
- Étudier ses chiffres (1h30)
  - Analyser et comprendre des statistiques de son site internet
  - Adapter les actions en fonction des résultats
- Optimiser son site grâce à ses concurrents (1h)
  - Se servir des performances des concurrents comme un levier de croissance
  - Comprendre le netlinking comme arme du référencement naturel
- Mettre à jour son contenu (2h30)
  - Mise en place et alimentation d'un blog pour du contenu régulier au profit des visiteurs et du référencement