

# LE MARKETING DIGITAL

## Mettre en place une stratégie efficace

<p><b>Objectifs – Prérequis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les enjeux du marketing digital et en comprendre les principes</li> <li>• Mettre en place une stratégie claire</li> <li>• Améliorer sa présence et sa notoriété</li> <li>• Aucun prérequis nécessaire <u>sauf si formation en distanciel</u> prévoir un ordinateur et une connexion internet</li> </ul>	<p><b>Compétences délivrées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Être capable de définir son client cible</li> <li>• Définir une stratégie marketing claire et efficace</li> <li>• Valoriser son contenu via ses clients</li> <li>• Être capable de créer un contenu qualitatif et qui génère des interactions</li> <li>• Maitriser son rythme de publications</li> <li>• Veiller et gérer à sa e-réputation</li> </ul>	<p><b>Méthodes mobilisées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposés</li> <li>• Questionnaire d'autoévaluation</li> <li>• Exercices interactifs</li> <li>• Mise en situation</li> <li>• Cas pratiques</li> </ul>
<p><b>Durée de la formation</b></p> <p>14 heures soit 2 journées de 7 heures de formation</p>	<p><b>Public concerné - Effectifs</b></p> <p>Tout public 1 à 6 participants</p>	<p><b>Délai d'Accès</b></p> <p>Prochaine session mensuelle</p>
<p><b>Horaires</b></p> <p>Matin : 9h00 - 12h00 Après-midi : 13h30 -17h30</p>	<p><b>Accessibilité</b></p> <p>Formation accessible aux PMR</p>	<p><b>Lieu de Formation</b></p> <p>3 Rue Georges Charpak, 26300 Alixan</p>
<p><b>Tarifs</b></p> <p>1610 € HT (soit 1932 € TTC)</p>	<p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>Évaluation continue avec mises en situation Évaluation en fin de formation (Quizz / QCM)</p>	<p><b>Inscription</b></p> <p>Nous contacter au 04.81.16.10.22 ou <a href="mailto:contact@learn-and-progress.fr">contact@learn-and-progress.fr</a></p>

Document crée le 29/11/2021

LEARN AND PROGRESS

Siège : 85, Impasse Tépier - 26300 BOURG DE PEAGE

Bureau : 3 Rue Georges Charpak - 26300 ALIXAN

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : [contact@learn-and-progress.fr](mailto:contact@learn-and-progress.fr)

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes

### 1<sup>er</sup> Jour

#### Déterminer son client cible

- Description et définition de la cible client
- S'adapter aux besoins et analyser la concurrence
- Définir un plan d'actions spécifiques
- Bilan et mise en situation

#### Mettre en place sa stratégie marketing digital

- Quels objectifs et outils ?
- Évaluer les canaux existants et les ressources à disposition
- Planifier et évaluer le contenu interne et externe
- Les médias payants
- Bilan et mise en situation

### 2<sup>ème</sup> Jour

#### Transformer ses clients en ambassadeurs

- Les différentes méthodes
- Utilisation des outils et canaux digitaux
- Bilan et mise en situation

#### Créer un contenu viral

- Le choix du sujet
- L'importance du type de contenu
- Analyser et évaluer la portée
- Bilan et mise en situation

#### Définir un calendrier éditorial pour son site et ses réseaux

- Quels moments privilégier ?
- Construire son calendrier et s'y tenir
- Bilan et mise en situation

#### Gérer sa e-réputation

- Gérer et veiller à sa e-réputation
- Organisation d'une veille
- Bilan et mise en situation

*Document créé le 29/11/2021*

#### **LEARN AND PROGRESS**

Siège : 85, Impasse Tépier - 26300 BOURG DE PEAGE

Bureau : 3 Rue Georges Charpak - 26300 ALIXAN

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : [contact@learn-and-progress.fr](mailto:contact@learn-and-progress.fr)

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes

# LES FONDAMENTAUX DES RESEAUX SOCIAUX

Appréhender les différents réseaux et comprendre le fonctionnement

<p><b>Objectifs – Prérequis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les enjeux des réseaux sociaux et en comprendre les principes</li> <li>• Maîtriser le vocabulaire et les codes du web social</li> <li>• Créer et gérer un compte sur les réseaux sociaux</li> <li>• Améliorer sa visibilité sur le web social</li> <li>• <u>Aucun prérequis nécessaire sauf si formation en distanciel</u> prévoir un ordinateur et une connexion internet</li> </ul>	<p><b>Compétences délivrées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendre le web social</li> <li>• Définir des KPI</li> <li>• Connaître les principaux réseaux sociaux</li> <li>• Savoir créer un profil, une page Facebook et l'animer</li> <li>• Savoir créer un profil Instagram</li> <li>• Connaître le SMO</li> <li>• Créer un profil LinkedIn et le rendre visible</li> <li>• Gérer sa e-réputation</li> </ul>	<p><b>Méthodes mobilisées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exposés</li> <li>• Questionnaire d'autoévaluation</li> <li>• Exercices interactifs</li> <li>• Mise en situation</li> <li>• Cas pratiques</li> </ul>
<p><b>Durée de la formation</b></p> <p>14 heures soit 2 journées de 7 heures de formation</p>	<p><b>Public concerné - Effectifs</b></p> <p>Tout public 1 à 6 participants</p>	<p><b>Délai d'Accès</b></p> <p>Prochaine session mensuelle</p>
<p><b>Horaires</b></p> <p>Matin : 9h00 - 12h00 Après-midi : 13h30 - 17h30</p>	<p><b>Accessibilité</b></p> <p>Formation accessible aux PMR</p>	<p><b>Lieu de Formation</b></p> <p>3 Rue Georges Charpak, 26300 Alixan</p>
<p><b>Tarifs</b></p> <p>1610 € HT (soit 1932 € TTC)</p>	<p><b>Modalités d'évaluation</b></p> <p>Évaluation continue avec mises en situation Évaluation en fin de formation (Quizz / QCM)</p>	<p><b>Inscription</b></p> <p>Nous contacter au 04.81.16.10.22 ou <a href="mailto:contact@learn-and-progress.fr">contact@learn-and-progress.fr</a></p>

Document créé le 29/11/2021

LEARN AND PROGRESS

Siège : 85, Impasse Tépier - 26300 BOURG DE PEAGE

Bureau : 3 Rue Georges Charpak - 26300 ALIXAN

Standard : 04.81.16.10.22 - e-mail : [contact@learn-and-progress.fr](mailto:contact@learn-and-progress.fr)

SIRET : 903 407 666 00010 - TVA Intracommunautaire : FR39903407666 - APE : 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le n° 84260320126 auprès du préfet de région Auvergne Rhône-Alpes

## 1<sup>er</sup> Jour

### Comprendre le web social et ses enjeux

- La mutation des modes de communication sur Internet
- Portrait du nouveau consommateur
- Les KPI (Key Performance Indicator)
- Les principaux réseaux sociaux
- Bilan et mise en situation

### Facebook

- État des lieux et chiffres clés
- Créer un profil, une page, un groupe
- Créer une publication percutante
- Optimiser sa présence grâce aux jeux concours
- Bilan et mise en situation

## 2<sup>ème</sup> Jour

### Instagram

- État des lieux et chiffres clés
- Créer un compte, le convertir en compte professionnel
- Le SMO, détails et indications
- Communiquer efficacement via les hashtags
- Bilan et mise en situation

### LinkedIn

- État des lieux et chiffres clés
- Se rendre visible et enrichir son profil
- Construire son réseau et générer des contacts utiles
- Bilan et mise en situation

### Twitter, YouTube et les autres

- État des lieux et chiffres clés
- Quels bénéfices à les utiliser ?
- Quel est l'intérêt professionnel de ces réseaux ?
- La e-réputation (veille et gestion)
- Bilan et mise en situation